



CITTA' DI FERMO

PEG 2015

SETTORE SPORTELLO POLITICHE COMUNITARIE ED AGRICOLE

COMMERCIO E ATTIVITA' PRODUTTIVE

DIRIGENTE DOTT. SATURNINO DI RUSCIO

POLITICHE  
E PROGETTI COMUNITARI

SMART CITY

AVVIARE UN PROCESSO PER  
TRASFORMARE LA CITTA' DI FERMO IN  
"SMART CITY"

PROMOZIONE  
E  
COMUNICAZIONE  
COMUNICAZIONE

INFORMAZIONE INTERNA ED ESTERNA  
SU OPPORTUNITA' FINANZIAMENTI  
SVILUPPO INTERSETTORIALE  
DELL'ATTIVITA "SPORTELLI EUROPA"

GESTIONE PROGETTO  
LIFE SEC ADAPT

AUMENTARE LA CAPACITA' DI  
ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI  
CLIMATICI DEI COMUNI COINVOLTI-

GESTIONE PROGETTO  
GASTRONOMIC CITIES

DEFINIZIONE DEL PIANO DI  
AZIONE

GESTIONE PROGETTO  
"FERMANO EXPERIENCE, TRA  
TIPICITA' E CULTURA"

PROMOZIONE TURISTICA DEL  
TERRITORIO

GESTIONE PROGETTO  
RETAILINK

ELABORAZIONE PROPOSTA  
PROGETTUALE

Obiettivi	Tempi	Indicatori di Risultato	Macro azioni e personale coinvolto
<p>Obiettivo 1</p> <p>REALIZZAZIONE PROGETTO GASTRONOMIC CITIES :il progetto ha l'obiettivo di riposizionare il brand della città di Fermo e rilanciare lo sviluppo economico ed occupazionale attraverso la leva enogastronomica. Detto obiettivo verrà raggiunto attraverso il trasferimento della buona prassi sull'enogastronomia implementata dal Comune di Burgos che si consegnerà mettendo in atto le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Analisi dello stato dell'arte - Studio di fattibilità (Baseline) -Costituzione di un gruppo di stakeholder a supporto dell'attività;</li> <li><input type="checkbox"/> Aumento delle conoscenze e delle competenze e scambio di esperienze dei policy makers e dei tecnici del comune e delle associazioni coinvolte nell'elaborazione di strategie di sviluppo legate al turismo ed alla gastronomia, tramite :Visite di studio nella città capofila (Deep Dive a Burgos) – Staff exchanges specifici a Burgos (pacchetto turistico enogastronomico , scambio di chef, programmi Kilometri zero)-Partecipazione delle città partner a Tipicità 2014- Visite di studio nelle città partner (Korydallos, L'Hospitalet, Alba Julia)</li> <li><input type="checkbox"/> Definizione in concertazione con gli stakeholder del Piano di Azione Locale (incontri trimestrali) e del manuale di trasferimento di buone prassi.</li> <li><input type="checkbox"/> Disseminazione e comunicazione ai gruppi target delle azioni progettuali e dei risultati raggiunti dal progetto, tramite: Organizzazione Seminari di disseminazione locale, Utilizzo di strumenti di social networking, Elaborazione di brochure e newsletters.</li> </ul>	<p>19/21 Marzo</p> <p>31 Marzo 2015</p> <p>Conclusione del progetto</p>	<p>Incontri con Stakeholders n.5</p> <p>Manuale di trasferimento di buone prassi n.1</p> <p>Piano di Azione Locale n.1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Partecipazione a “<i>Gastronomic Cities Final Conference, Steering Committee and Devora, es Burgosprogramme. City strategy on gastronomy as tool for tourism and employment development</i>”</li> <li>● Predisposizione documentazione ed invio della richiesta di erogazione della quota di cofinanziamento nazionale al Ministero delle Infrastrutture e Trasporti</li> <li>●Elaborazione e stampa del Manuale di trasferimento di buone prassi</li> <li>●Elaborazione e stampa del Piano di Azione Locale</li> <li>● Predisposizione documentazione per rendicontazione delle spese</li> </ul> <p><b>Personale coinvolto:</b></p> <p>Tarquini Daniela Sciortino Mauro</p> <p>Zurlini Fabiola Frittelloni Cristina</p>

<p>Obiettivo 2</p> <p>Agenda Digitale Comunale– SMART CITY</p> <p>Uno dei sette pilastri della strategia per la crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva dell’Europa 2020 è l’Agenda Digitale Europea (ADE).</p> <p>L’impatto previsto dall’implementazione dell’ADE sulla crescita e sull’occupazione è stimato pari al 5% di incremento del PIL europeo, 1,2 milioni di posti di lavoro creati nella costruzione di infrastrutture nel breve termine, 3,8 milioni nel lungo termine nell’economia.</p> <p>In linea con gli indirizzi europei, nazionali e regionali verranno predisposti nell’anno 2015 un “Rapporto” completo riguardante la possibilità di inserire la città di Fermo all’interno della rete delle città digitali ed una ipotesi di lavoro su “Fermo smart city” (città intelligente). Lo sviluppo e la competitività delle città nei prossimi anni non si baseranno più sul consumo di risorse materiali ma sull’introduzione delle ICT (infrastrutture tecnologiche dedicate alla comunicazione e informazione) e sull’uso intelligente delle stesse. In altre parole gestire in modo intelligente (SMART) le attività economiche, la mobilità, le risorse ambientali, le relazioni tra le persone, le politiche dell’abitare ed il metodo di amministrare.</p> <p>Il “Rapporto “ attraverso una analisi normativa e tecnica a livello Europeo, Nazionale e Regionale definirà una ipotesi di lavoro per superare il “Digital divide” ed avviare un processo per trasformare la città di Fermo in “Smart City”.</p>	<p>Tempi</p> <p>Partecipazione convegni e seminari</p> <p>31 dicembre 2015</p> <p>Presentazione Rapporto</p>	<p>Indicatori di Risultato</p> <p>Elaborazione di un “rapporto” che partendo da una analisi normativa e tecnica a livello Europeo, Nazionale e Regionale definisca una ipotesi di lavoro per superare il “digital divide” e avviare un processo per trasformare la città di Fermo in “Smart City”</p> <p>Costituzione gruppo di lavoro</p> <p>Definizione Idea Progettuale</p>	<p>Macro azioni e personale coinvolto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analisi normativa Europea, nazionale, regionale</li> <li>● Analisi Tecnologia</li> <li>● Ricognizione situazione Comunale</li> <li>● Proposta di lavoro</li> </ul> <p>Personale coinvolto:</p> <p>Tarquini Daniela</p> <p>Sciortino Mauro</p> <p>Zurlini Fabiola</p>
--	--	--	---

Obiettivo 3	Tempi	Indicatori di Risultato	Macro azioni e personale coinvolto
<p>Progetto di sviluppo intersettoriale attività “Sportello Politiche Europee” .</p> <p>Verrà attivata la ricerca di nuove opportunità di finanziamento sotto forma di sovvenzioni destinate a progetti specifici da redigere con l’indispensabile coinvolgimento dei settori comunali interessati nell’ambito dei Programmi: Life, Creative Europe, Horizon 2020, Erasmus Plus, Urbact III ecc.</p> <p>In particolare relativamente al Programma Life il Settore parteciperà ad un progetto, unitamente ad altri comuni, che ha come obiettivo individuare le modalità per aumentare la resilienza del territorio agli eventi atmosferici.</p> <p>Lo SPORTELLLO EUROPA svolge l’attività di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Supporto agli organi istituzionali ed ai settori dell’ Amministrazione per la gestione delle relazioni e dei progetti internazionali;</li> <li>● Coordinamento della partecipazione del Comune di Fermo alle reti europee ed internazionali di città;</li> <li>● Gestione diretta dello Sportello Europa.</li> </ul> <p>Il Servizio ha la finalità di sviluppare e sostenere una rete di relazioni internazionali che porti scambi di esperienze, formazione, finanziamenti europei sul territorio; attraverso tali relazioni ed in particolare attraverso l’ utilizzo dei fondi previsti dalla programmazione europea 2014-2020- Fondi Fesr 2014/2020 - rafforzare la competitività della città di Fermo a livello economico, sociale e culturale.</p> <p>Al fine di far fronte in modo strutturale all’ esigenza di reperire fondi di finanziamento per l’Ente :presentazione nel corso del triennio di n.3 progetti ogni anno sulle tematiche: Sviluppo sostenibile, Giovani, Sociale, Turismo ed avvio programmazione di Interventi</p>	<p>Entro dicembre 2015</p>	<p>Newsletters inviate ad uffici interni ed esterni: n.15</p> <p>Corso di lingua inglese</p> <p>Sito Web</p> <p>n.3 Progetti Europei presentati (Programmi: Creative Europe, Horizon 2020, Life , Erasmus Plus, Urbact III ecc)</p>	<p>Macro azioni e personale coinvolto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Acquisizione conoscenze sui programmi Comunitari e sui bandi per finanziamenti diretti</li> <li>● Informativa agli Uffici Comunali per sviluppo idee progettuali</li> <li>● Predisposizione di n.3 progetti europei</li> <li>● Corso di formazione lingua inglese, per agevolare la conoscenza della terminologia specifica utilizzata dalla Comunità Europea.</li> <li>● Predisposizione documentazione progettuale per Fondi Fesr 2014-2020</li> </ul> <p>Personale coinvolto:</p> <p>Tarquini Daniela</p> <p>Sciortino Mauro</p> <p>Zurlini Fabiola</p>

Territoriali Integrati (ITI) in previsione nuovi bandi comunitari 2014-2020.

L'obiettivo finale è quello di dotare il Comune di uno staff interno e competente nella progettazione europea e di mettere a regime lo sportello informativo che può portare notevoli benefici all'Ente ed agli operatori pubblici e privati (economici, culturali e sociali) del territorio facilitando l'accesso ai programmi di finanziamento europeo. E' prevista, oltre all'organizzazione di corsi, la predisposizione di newsletters informative e la presentazione di almeno tre progetti Europei.

<p>Obiettivo 4</p> <p>Realizzazione del Progetto “Life SEC Adapt”</p> <p>Il Comune di Fermo partecipa in qualità di partner al Progetto “Life SEC Adapt”</p> <p>TITOLO: <i>Upgrading Sustainable Energy Communities in Mayor Adapt initiative by planning Climate Change Adaptation strategies</i></p> <p>ACRONIMO: <i>Life SEC Adapt</i></p> <p>DURATA: <i>01/09/2015 – 31/12/2018 (40 mesi)</i></p> <p>BUDGET DI PROGETTO: € 3.213.785,00</p> <p>CONTRIBUTO FINANZIARIO UE: <i>1.928.225,00 (pari al 60% del budget totale)</i></p> <p>Il progetto coinvolge 4 Stati Membri (Italia, Grecia, Spagna e Croazia).</p> <p>Coordinatore del progetto è Sviluppo Marche SpA.</p> <p>Partecipano 22 partner beneficiari di progetto</p> <p>ITALIA - Marche: Comune di Ancona, Comune di Ascoli Piceno, Comune di Fabriano, Comune di Fermo, Comune di Jesi, Comune di Macerata, Comune di Offida, Comune di Pesaro, Comune di Santa Maria Nuova, Comune di San Paolo di Jesi, Comune di Senigallia, Comune di Urbino</p> <p>GRECIA - Peloponneso: Municipal Enterprise for Planning and Development of Patras S.A. (ANAPTIXIAKI DIMOTIKI EPICHEIRISI PATRAS S.A.)</p>	<p>Tempi</p> <p>Inizio: 01/09/2015</p> <p>31.12.2015</p>	<p>Indicatori di Risultato</p> <p>Approvazione del progetto</p> <p>Costituzione del Change Adapt Team</p>	<p>Macro azioni e personale coinvolto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Attivazione procedura per assunzione a t.d. di un Financial Expert e di un Environmental and Climate adaption expert</li> <li>●AzioneA1: Setting up of Climate Change Adaptation Team in each municipality</li> </ul> <p>Istituire un <i>Climate Change Adaptation Team</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●AzioneC1: Capacity building activities through best practices exchanges</li> </ul> <p>Partecipazione alla prima sezione di Capacity Building</p>
---	--	---	--

<p>SPAGNA - Murcia: Comune di Bullas</p> <p>CROAZIA - Istria: Istrian Development Agency (IDA), Regione dell'Istria, Comune di Pula, Comune di Rovigno, Comune di Parenzo, Comune di Buzet, Comune di Labin e Comune di Pazin</p> <p>Obiettivo Generale</p> <p>Il progetto contribuisce ad aumentare la capacita' di adattamento ai cambiamenti climatici dei comuni coinvolti attraverso l'adesione alla <i>mayor adapt initiative</i> e la declinazione degli obiettivi europei in materia di clima nelle politiche, strategie ed interventi a livello locale facilitando la transizione delle aree urbane verso un'economia a basse emissioni.</p> <p>“Life SEC Adapt” mira altresì a rafforzare il modello sec (sustainable energy communities) attraverso nuovi processi di governance volti a supportare gli enti locali nello sviluppo di strategie ed azioni concrete per l'adattamento ai cambiamenti climatici.</p>			<p>Personale coinvolto:</p> <p>Tarquini Daniela</p> <p>Sciortino Mauro</p>
---	--	--	--





<p>Obiettivo 6</p> <p>Realizzazione Progetto “ Retailink”- Programma URBACT III,</p> <p>Con mail datata 14 settembre il vice Sindaco del Comune di Igualada (Spagna) -Soggetto capofila del Progetto “Retailink “ - Programma URBACT III, ha portato a conoscenza il ns Ente e gli altri partners che il progetto, a cui il Comune ha aderito con nota datata 9 giugno, è stato approvato per la prima fase di studio ed analisi .</p> <p>Il progetto “Retailink “ che ha avuto inizio il 15 settembre e terminerà il 15 marzo 2016, ha la finalità di ripensare in maniera innovativa il commercio al dettaglio nel centro storico di città situate in prossimità di contesti industriali di eccellenza .</p> <p>In questi sei mesi il partenariato è chiamato ad elaborare una proposta progettuale più dettagliata per concorrere alla II fase di implementazione del Piano di Azione.</p> <p>Il budget per il ns Ente è di € 7.622,00 di cui €. 5.335,40 fondi FESR (UE) Programma Urbact III ed € 2.286,60 dal Ministero delle Infrastrutture e Trasporti.</p>	<p>Tempi</p> <p>Inizio del progetto il 15 settembre 2015</p> <p>Termine il 15 marzo 2016</p>	<p>Indicatori di Risultato</p> <p>Elaborazione proposta progettuale da parte dei partner</p>	<p>Macro Azioni e personale coinvolto</p> <p>-Predisposizione Atto di Giunta Comunale : Progetto “ Retailink”</p> <p>- Organizzazione del Kick –off Meeting con i partners ad Igualada ( Spagna)</p> <p>- Organizzazione dell’incontro con Lead Partner a Fermo nel mese di novembre</p> <p>Personale coinvolto:</p> <p>Tarquini Daniela</p> <p>Sciortino Mauro</p>
---	--	--	---

