

vv 6 Op Cult  
As cult  
Scudoso

Spett.le Comune di Fermo  
c.a. Ass.re Francesco Trasatti

**Oggetto: Patrocinio oneroso della Rassegna di poesia, filosofia, narrativa, arte e musica "Non a Voce Sola".**

L'associazione Ante Litteram, nella persona della presidente Oriana Salvucci, sita in Via G.Leopardi, 41-62010 Pollenza (MC)- C.F: 93060780439, **chiede** il patrocinio oneroso della Rassegna di poesia, filosofia, narrativa, arte e musica "Non a voce Sola" Gli incontri sono patrocinati dalla Regione Marche, dalle province marchigiane, dai comuni aderenti al circuito, da Action Aid, dall'università di Macerata, dall'Accademia di Belle Arti di Macerata e da alcuni sponsor privati.

Per dare alla rassegna visibilità nazionale e regionale vi sarà un ufficio stampa e Relazioni Pubbliche che si occuperà dei contatti con i media locali e nazionali. Vi sarà un ufficio che coordinerà tutte le fasi ante e post evento.

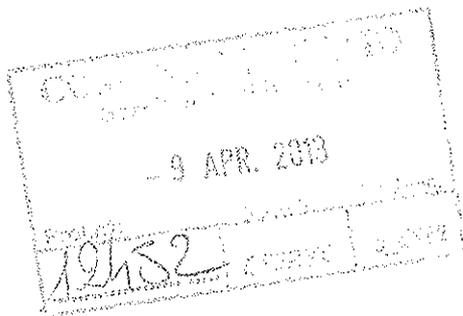
Verranno coinvolti altri enti pubblici e sponsor privati e saranno realizzati tutti gli strumenti atti alla promozione dell'evento:

- a. Inviti
- b. Locandine
- c. Manifesti
- d. Facebook
- e. Depliant due ante
- f. Ufficio stampa e Relazioni Pubbliche
- g. Televisioni

I Comuni aderenti mettono a disposizione:

- 1. Location
- 2. Personale del Comune per logistica e allestimenti (preparazione della sala, ...ecc)
- 3. Service audio-video, proiettore, schermo
- 4. Affissioni
- 5. Postalizzazione degli Inviti
- 6. Conferenza Stampa pre-evento
- 7. Vitto e alloggio degli ospiti
- 8. Appoggio logistico e operativo
- 9. Pagamento SIAE
- 10. Contributo di Euro

Cordiali Saluti.  
27.03.2013



La presidente  
Oriana Salvucci

*Oriana Salvucci*

- \* PIERPAOLO CAPOVILLA
- \* GINEVRA BOMPIANI
- \* RICCARDO LA ROSA

**"NON A VOCE SOLA"**

**Rassegna di filosofia, poesia, letteratura, musica e arti al femminile**  
**IV Edizione Luglio Ottobre 2013**

***Taci anzi Parla***

## Descrizione dell'iniziativa

### Un percorso di conoscenza all'interno del pensiero femminile

La rassegna, alla sua terza edizione, è stata pensata come un percorso di conoscenza all'interno del pensiero femminile, una polifonia di voci femminili che indagassero la "specificità" del pensiero femminile. L'itinerario è iniziato nel 2010 ed è stato ideato come "spazio dove pensarsi e pensare il mondo", come "spazio di relazione" fra donna e donna, ma anche fra donna e uomo. Il tutto nasce da un'urgenza "la non esistenza delle donne" negli spazi "pubblici", o quantomeno la loro "non visibilità". Il mondo non è coniugato al femminile, non lo è il mondo del lavoro( nei suoi tempi e nelle sue forme), il mondo politico(nei suoi tempi e nelle sue forme) e ogni spazio pubblico ove vi sia la possibilità di decidere e deliberare. Questa mancanza è un danno sia per le donne che per gli uomini. Ed è una mancanza che ha radici storico-culturali così profonde che si possono scambiare ,quasi, per naturali. Questo percorso vuole essere un dialogo fra donne che discutono di identità, conoscenza, ragione scardinando i percorsi consolidati della tradizione.

L'operazione è quella di riappropriarsi del proprio corpo e della propria mente, senza ricette preconfezionate in un percorso di ascolto che restituisca la donna alla donna . I vari ambiti della cultura visti da un punto di vista femminile: Filosofia, Letteratura, Antropologia, Poesia, Sociologia, Arte, Musica, Cinema, Teatro, Fotografia, Politica, Cinema.

La rassegna è stata pensata come un appuntamento fisso annuale sul territorio regionale. Una rassegna itinerante a tappe che coinvolga alternativamente i vari comuni della regione.

La novità di questa edizione è il dialogo aperto con l'associazione "Maschile Plurale", un gruppo di uomini che sta facendo un percorso speculare a quello di "Non a Voce sola", un gruppo di uomini che oramai da vari anni si confronta su temi come il desiderio, il potere, le relazioni. Una specularità di percorsi, il nostro e il loro, che andava interrogato, capito, confrontato. Come è interessante il percorso che hanno iniziato alcune donne e alcuni uomini con *DEA, Donne e Altri*.

### Edizione del 2010-2011-2012

L'edizione del 2010-2011 hanno ottenuto un inaspettato successo di pubblico ed hanno creato una community di 100-200 persone che si sono spostate tappa dopo tappa. I picchi più alti di pubblico si sono raggiunti nei comuni di Senigallia, Ancona, Sirolo, Porto Sant'Elpidio, Sant'Elpidio a Mare, Macerata. . L'oscillazione di presenze è stata dalle 150 persone alle 700. L'attenzione dei media è stata costante sia da parte della carta stampata che delle televisioni. Nonchè delle radio e dei giornali on-line.

### **Finalità del progetto**

Un percorso di conoscenza che rimuova quegli automatismi culturali che non facilitano l'ingresso della donna in alcuni ambiti considerati "Maschili". Un percorso di riflessione che apra spunti di discussione e dibattito su temi che riguardano l'identità femminile nella sua differenza. Una indagine sul silenzio della donna, sul silenzio e sull'assenza. Quali sono le resistenze delle donne a partecipare attivamente alla vita pubblica? Si può ravvisare una complicità femminile conscia o inconscia nella loro esclusione? Vi è un dialogo aperto fra generazioni di donne? Qual è l'eredità del femminismo e del neo-femminismo italiano ed europeo?

### **Il fil rouge della rassegna "Non a voce sola" 2013 "Taci anzi parla"**

La Parola e il desiderio o semplicemente "il desiderio di avere un desiderio che sia il proprio".

### **Enti promotori, enti patrocinanti , sponsor**

L'idea della rassegna nasce da una associazione culturale chiamata "Ante Litteram" e dallo Studio Salvucci. Gli enti patrocinanti saranno: La Regione, le province, i Comuni del circuito, l'Accademia di Belle Arti di Macerata, l'Osservatorio di genere di Macerata, L'Università di Macerata, ACTION AID, gli sponsor privati.

### **Comuni**

Hanno dato l'adesione i comuni della passata edizione ed altri comuni hanno chiesto di aderire. Sarà necessaria una selezione. I comuni che sicuramente saranno riconfermati sono: Macerata, Senigallia, Ancona, Porto Sant'Elpidio, Fermo, Pollenza, Montecassiano, San Benedetto, Grottammare. .

### **Timing dell'iniziativa**

Luglio-Ottobre

### **Ospiti della Rassegna**

Saranno individuate le personalità femminili del mondo della cultura e delle arti.

Alcuni nomi:

*Barbara Alberti*

*Chiara Gamberale*

*Nicla Vassallo*

*Anna Longo*

*Francesca Biasetton*

*Rossella Postorino*

*Maria Pia Veladiano*

*Ginevra Bompiani*

*Patrizia di Carrobbio*  
*Lucia Pasqualini*  
*Gianna Schelotto*  
*Cinzia Tani*  
*Ilaria Cozzoglio*  
*Giulio Giorello*  
*Anna Rosa Buttarelli*  
*Stefano Rodotà*  
*Simone Perotti*  
*Massimo Recalcati*  
*Stefania Rossotti*  
*Monica Farnetti*  
*Alessandra LaPierre*  
*Vittoria Facchini*  
*Anna Giorgia Bonazzi*  
*Riccardo Iacona*  
*Nicoletta Vallorani*  
*Benedetta Craveri*  
*Liliana Rampello*  
*Florinda Cambria*

#### **Format dell'iniziativa**

La manifestazione si svolgerà di giovedì, venerdì, sabato o domenica a seconda delle esigenze dei vari Comuni. Il format utilizzato è l'incontro-dibattito con un'apertura musicale e una moderatrice.

#### **Localizzazione dell'intervento**

Saranno coinvolte le cinque province.

#### **Pubblicizzazione della rassegna:**

I mezzi e gli strumenti utilizzati:

#### **Conferenza stampa**

Una prima conferenza stampa regionale e una conferenza stampa per ogni appuntamento.

#### **Affissioni**

Manifesti 70x100 e 6x3

#### **Inviti**

Una parte postalizzati e una parte distribuiti su tutti i comuni del circuito e in tutto il territorio regionale.

#### **Locandine**

Da distribuire e affiggere insieme agli inviti

#### **Brochures**

Le brochures con il programma della manifestazione saranno distribuite su tutto il territorio regionale insieme alle locandine e agli inviti.

### **Presenza delle televisioni**

TVRS

ETV

TV centro Marche

Tele Adriatica

Rai Tre

Tv Nazionali( La sette)

### **Radio**

Radio Nuova Macerata

Radio linea

Radio Arancia

Radio Veronica

### **Ufficio stampa e di Relazioni Pubbliche**

I comunicati stampa verranno inviati sia ai media locali che regionali che nazionali.

L'ufficio di relazioni Pubbliche si occuperà delle relazioni con i media, con le autorità istituzionali, politiche, intellettuali, imprenditoriali, nonché del reperimento degli sponsor.

### **Ideazione e cura dell'evento:**

Oriana Salvucci

Associazione Ante Litteram

Studio Salvucci

### **Supervisione, organizzazione, coordinamento:**

Associazione Ante Litteram

Studio Salvucci

### **Segreteria:**

Associazione Ante Litteram

Studio Salvucci

### **Postalizzazione degli inviti**

Da concordare con i Comuni interessati

### **Affissioni**

Da concordare con i Comuni interessati

### **Vitto ed alloggio degli ospiti**

Da concordare con i Comuni Interessati

### **Service audio luci**

Da concordare con i comuni interessati

### **Personale coinvolto in maniera stabile(giugno-settembre)**

Saranno coinvolti in maniera stabile:

- a.Segreteria( 2 persone)
- b.Promozione, logistica, coordinamento, supervisione(2 persone)
- c.Relazioni Pubbliche e Ufficio stampa ( 2 persone)

### **Pubblicazione degli atti e sito della rassegna**

Sarebbe importante pubblicare gli atti della passata edizione e prevedere un sito o blog della rassegna.

## Piano Finanziario (10 appuntamenti/ 12 Appuntamenti)

### Bilancio delle Uscite

1. Compenso delle ospiti	Euro 8.000,00
2. Rimborso spese di trasporto	Euro 4.200,00
3. Vitto e alloggio	Euro 5.400,00
4. Progetto Grafico	Euro 2.400,00
5. Giornalista	Euro 3.000,00
6. Accompagnamento musicale	Euro 5.040,00
7. Service audio e luci	Euro 7.200,00
9. Fotografia e riprese	Euro 6.000,00
10. Presenza televisioni	Euro 5.445,00
11. Inserzioni sui quotidiani	Euro 5.082,00
12. Radio	Euro 1.815,00
13. Stampa	
Inviti	
Manifesti (70x100)	
Locandine	
Brochures	Euro 16.585,00
14. Ufficio stampa e Relazioni Pubbliche	Euro 6.800,00
15. Distribuzione materiale pubblicitario	Euro 7.200,00
16. Segreteria	Euro 2.400,00
17. Coordinamento, supervisione e logistica	Euro 12.600,00
18. Postalizzazione	Euro 1.200,00
19. Costo affissioni	Euro 2.500,00
20. Sito e Blog	Euro 2.888,00
21. Taxi	Euro 1.668,00
22. Consulenza new media	Euro 1020,00
23. Materiali per lo spettacolo e omaggi per gli ospiti	Euro 4.200,00
Totale	Euro 112.643,00
Iva 21%	Euro 23.655,03
Totale	Euro 136.298,03

## **Preventivo Accademia**

L'Accademia già come l'anno passato deve sostenere le seguenti spese:

<b>1. Spese di affissione Mc</b>	Euro 163,00
<b>2. Stampa inviti + buste+cartoline</b>	Euro 459,80(compresa iva)
500 buste	
500 inviti	
500 cartoline	
<b>3. Televisioni</b>	
ETV	Euro 484,00(compresa iva)
<b>4. Service audio e luci</b>	Euro 242,00 (compresa iva)
<b>5. Riprese video</b>	Euro 350,00
6. Albergo ospiti	Euro 200,00
7. Trasporto	Euro 160,00
8. Aperitivo	Euro 200,00
9. Pranzo conviviale	Euro 300,00
<b>Totale</b>	<b>Euro 2.558,80(compresa iva)</b>