



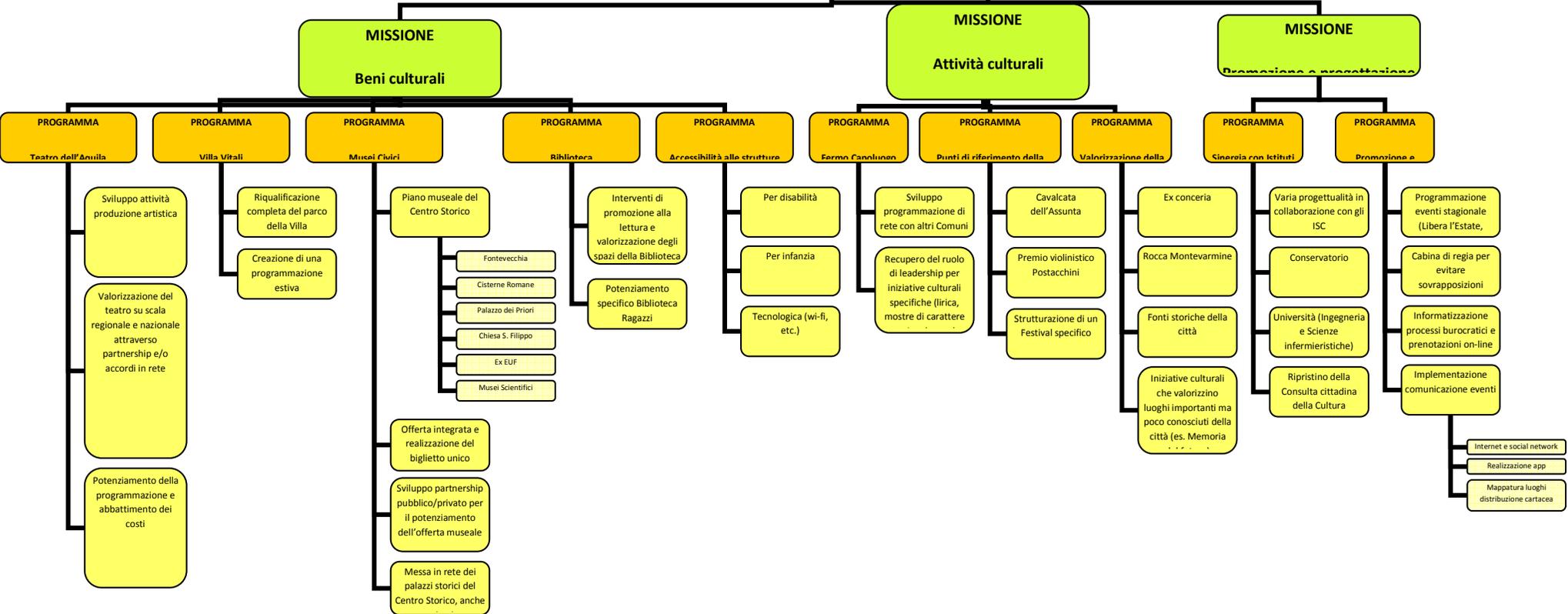
# **CITTA' DI FERMO**

## **PEG 2016**

**SETTORE BENI E ATTIVITA' CULTURALI, TURISMO, SPORT E POLITICHE GIOVANILI**

**DIRIGENTE DOTT. SATURNINO DI RUSCIO**

# POLITICHE E BENI CULTURALI



Obiettivi	Tempi	Indicatori di Risultato	Macro azioni e personale coinvolto
<p><b>Obiettivo 1</b></p> <p><b>Ideazione, progettazione e realizzazione di attività culturali</b></p> <p>Riferimento ai programmi di mandato</p> <p>Settore: <i>Cultura</i></p> <p>Programmi: <i>comunicazione, progettazione culturale</i></p> <p>L'obiettivo, conformemente al programma di mandato 2015-2018 dell'Amministrazione comunale, consiste nel qualificare e variegare l'offerta artistico culturale, con particolare attenzione nel programmare e realizzare sia le stagioni teatrali, sia le altre attività e manifestazioni culturali e di spettacolo, sulla base dello stanziamento di bilancio reso disponibile, nell'ottica della qualità dell'offerta ed anche del numero delle presenze agli spettacoli.</p> <p>L'obiettivo si articola sul piano dell'attività teatrale, per quanto concerne la stagione lirica sul consolidamento della Rete Lirica delle Marche che dopo l'esordio di concreta operatività nel 2015, giunge a piena maturità nel 2016, con un ruolo di maggiore centralità del Teatro dell'Aquila, nel contesto della stessa Rete Lirica delle Marche. La stagione lirica 2016 prevede la rappresentazione di due opere liriche in cartellone: "Il Flauto Magico" di W. A. Mozart in</p>	<p><b>31.12.2016</b></p>	<p>n. di rappresentazioni tenute presso il Teatro dell'Aquila, giornate di apertura del Teatro (comprehensive anche della produzione e degli allestimenti);</p> <p>introiti derivanti dall'attività teatrale, dalla programmazione delle stagioni lirica, di prosa, concertistica, sinfonica, spettacoli vari</p> <p>n. di sponsorizzazioni ricevute a sostegno dell'attività teatrale</p>	<p>- Svolgimento di tutte le funzioni amministrative e tecnico-organizzative inerenti la progettazione, gestione, promozione e pubblicizzazione delle attività programmate, nonché l'istruttoria degli atti e l'elaborazione dei progetti da presentare al fine di ottenere i finanziamenti statali, regionali, provinciali e di altri enti.</p> <p>- Cura dei rapporti con le istituzioni locali, regionali e nazionali per favorire la realizzazione di programmi congiunti e l'attivazione di risorse finanziarie aggiuntive, comprese quelle previste dalla normativa vigente.</p> <p><b>Personale coinvolto:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dirigente Saturnino Di Ruscio</li> <li>2) Fabiola Zurlini</li> <li>3) Letizia Cesetti</li> <li>4) Danilo Tomassini</li> <li>5) Giorgio Vittori</li> </ol>

cui il Comune di Fermo è soggetto capofila di produzione e “Nabucco” di G. Verdi coprodotta dal Teatro Ventidio Basso di Ascoli Piceno-soggetto capofila - insieme al Comune di Fermo ed alla Fondazione del Teatro della Fortuna. In particolare nel 2016 il Comune di Fermo riveste un ruolo di centralità nel coordinamento della comunicazione dell’intera stagione lirica 2016, dal momento che “Il Flauto Magico” con le rappresentazioni del 27-29 ottobre inaugura come prima sede e soggetto produttore la stagione lirica 2016. Verrà ulteriormente consolidato il rapporto del Teatro dell’Aquila con il coordinamento di produzione svolto per la Rete Lirica dall’Associazione Arena Sferisterio di Macerata attraverso apposita convenzione.

Anche nell’anno 2016, in continuità col successo ottenuto dalle anteprima giovani delle opere liriche in cartellone, la programmazione della stagione lirica prevede anche apposito coinvolgimento di scuole di ogni ordine e grado e l’accessibilità del teatro in occasione di opere liriche anche a docenti e famiglie, con finalità didattico-educative. Sul piano dei rapporti con le scuole, la produzione dell’opera lirica “Il Flauto Magico” presso la sede del Teatro dell’Aquila, rappresenterà occasione formativa per scuole di diverso ordine e grado, tra cui l’Accademia di Belle Arti di Urbino con cui verrà stipulata apposita convenzione per l’impiego come tirocinanti di studenti dell’indirizzo scenografico e per le scuole medie superiori della città di Fermo, di ambito culturale-artistico che potranno partecipare attivamente alle diverse fasi di allestimento e montaggio dell’opera lirica.

n. di atti amministrativi di rilevanza predisposti dal settore (es. n. contratti artistici e tecnici, n. di convenzioni stipulate, n. di certificazioni enpals inserite su apposito sito on line, n. deliberazioni di giunta rilevanti per la stagione teatrale e per la rete lirica)

<p>L'obiettivo nel 2016 si articola per quanto riguarda la stagione teatrale nel suo prolungamento anche estivo attraverso il rilancio dell'arena all'aperto di Villa Vitali con la rassegna musicale e di spettacoli dal vivo "Villa in Vita 2016- Fermo Festival" che ritorna al pubblico dopo venti anni (ultima edizione del Fermo Festival, 1996), organizzata dal Comune di Fermo in collaborazione con il circuito AMAT, grazie al successo di critica ed all'incremento di incassi della stagione di prosa 2015-2016.</p> <p>Nel 2016 , dopo la conclusione della prima fase del progetto "Ti Piace l'Opera" per l'educazione e l'avvicinamento di studenti e docenti alla musica lirica in cui per l'organizzazione ci si è avvalsi di soggetti terzi quali l'As.li.co, obiettivo della seconda e nuova fase di sviluppo del progetto "Ti Piace l'Opera" edizione 2016-2017 prevede nuove modalità organizzative attraverso la ricomprensione dello stesso tra quelli condivisi e prodotti all'interno della Rete Lirica.</p> <p>L'obiettivo prevede anche particolare attenzione alla gestione dei servizi del Teatro dell'Aquila attraverso il rinnovo degli appalti con apposite procedure di gara (servizio pulizie) ed il potenziamento di alcuni servizi già attivati per garantire un più accesso ai disabili, con l'estensione dei posti e dei servizi a loro riservati in occasione della stagione teatrale 2016-2017.</p> <p>Per quanto concerne la stagione teatrale del Teatro di Capodarco è prevista la procedura di gara per l'affidamento della gestione in concessione a terzi che dovrà essere espletata entro l'avvio della nuova</p>		<p>n. di atti amministrativi di rilevanza predisposti dal settore di rilevanza per la stagione teatrale estiva</p>	
---	--	--	--

<p>stagione.</p> <p>La strategia di comunicazione della stagione teatrale prevede anche per il 2016 un piano integrato tra il cartellone del Teatro dell'Aquila e del Teatro Nuovo di Capodarco per un'offerta completa anche sul piano territoriale della città. Sul piano della comunicazione l'obiettivo prevede la continuazione di un piano di comunicazione on line attraverso l'utilizzo dei social media, per la loro efficacia ed economicità, (social networks) anche per la stagione teatrale 2016-2017, anche al fine di posizionare il brand del teatro ad un livello di rilevanza nazionale. Il piano di comunicazione attraverso l'utilizzo dei social media prevede l'inclusione anche di tutte le altre attività culturali, museali ed il calendario degli eventi estivi e natalizi. Il brand management del settore cultura include anche il coordinamento sul piano della comunicazione degli eventi culturali della stagione estiva, di quella autunnale ed invernale-natalizia attraverso la cura dell'edizione del depliant "Vivi Fermo a colori" dedicato alle manifestazioni cittadine culturali integrate con quelle del turismo e del commercio.</p> <p>Gli obiettivi generali del servizio riguardano l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di attività culturali, con particolare riferimento alle stagioni di spettacolo ed eventi del Teatro dell'Aquila ed alle manifestazioni articolate durante l'intero anno, in attuazione delle politiche dell'Amministrazione che individuano nella cultura una risorsa strategica per la promozione del territorio e per la qualità della vita.</p>		<p>n. di utenti raggiunti attraverso l'utilizzo dei social media (statistiche dei contatti)</p> <p>n. di materiale promozionale prodotto (tipologie di depliant, locandine e manifesti)</p>	
--	--	---	--

<p><b>Obiettivo 2</b></p> <p><b>Collaborazione con soggetti vari per programmazione e realizzazione di eventi culturali e manifestazioni cittadine</b></p> <p>Riferimento ai programmi di mandato</p> <p>Settore: <i>Cultura</i></p> <p>Programmi: <i>comunicazione, progettazione culturale</i></p> <p>Eventi culturali e cittadini da progettare e realizzare con soggetti terzi:</p> <p>-Palio dell' Assunta – Manifestazione storica rievocativa</p> <p>-Programma delle manifestazioni natalizie (per la parte relativa alle attività culturali)</p> <p>-Calendario delle manifestazioni estive ed autunnali, anche in collaborazione con soggetti terzi, nei mesi di giugno – novembre 2016.</p> <p>-Carnevale invernale: organizzazione del Carnevale Cittadino nel mese di febbraio, con sfilata di carri allegorici e gruppi mascherati in collaborazione <b>con Comuni limitrofi (Comune di Porto S. Giorgio)</b></p> <p>Accanto all'ideazione, progettazione e realizzazione del cartellone teatrale è quindi prevista la programmazione e realizzazione di una serie di attività e manifestazioni culturali e di spettacolo, nell'arco dell'intero anno, finalizzate a promuovere la città e la sua immagine unitamente alla qualità della sua offerta complessiva, nella</p>		<p>n. di atti di rilevanza amministrativa (es. n. di convenzioni attivate, n. di protocolli di intesa siglati)</p> <p>n. di ore di servizio della custodia delle sale di proprietà comunale per attività culturali</p> <p>n. di materiale promozionale prodotto ( inviti, depliant, programmi, locandine e manifesti)</p> <p>n. di soggetti terzi coinvolti (associazioni, enti privati)</p> <p>n. di sponsorizzazioni a sostegno dell'attività culturale cittadina</p>	<p>- Svolgimento di tutte le funzioni amministrative e tecnico-organizzative inerenti la progettazione, gestione, promozione e pubblicizzazione delle attività programmate;</p> <p>- gestione amministrativa del rapporto con soggetti terzi, mediante attivazione delle convenzioni;</p> <p>- gestione della comunicazione culturale attraverso l'apposita predisposizione di materiale promozionale</p> <p><b>Personale coinvolto:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dirigente Saturnino Di Ruscio</li> <li>2) Fabiola Zurlini</li> <li>3) Letizia Cesetti</li> <li>4) Danilo Tomassini</li> <li>5) Giorgio Vittori</li> </ol>
---	--	---	--

consapevolezza che la cultura è una risorsa strategica di sviluppo, di particolare importanza per Fermo, città con secolare vocazione storica alla cultura, agli studi ed all'arte

**Altre attività culturali da realizzare con soggetti terzi:**

-promozione e sviluppo dell'attività universitaria mediante contributo all'Ente Universitario del Fermano;

-collaborazione nella realizzazione del "Premio A. Postacchini", concorso violinistico internazionale, dedicato al liutaio fermano "Andrea Postacchini", mediante convenzione con l'Associazione culturale "Antiqua Marca Firmana" e **consolidamento della collaborazione attraverso la stipula di nuova convenzione di durata quinquennale (2016-2021) e coinvolgimento di un rappresentante dell'amministrazione comunale in carica nel Consiglio Direttivo.**

-Promozione e coordinamento di intesa con il conservatorio, delle iniziative finalizzate alla diffusione della cultura artistico-musicale ed alla valorizzazione di tutte le risorse implicate.

- organizzazione della stagione concertistica in collaborazione con la Gioventù Musicale d'Italia – sezione di Fermo

-organizzazione della stagione sinfonica in collaborazione con la FORM- Fondazione Orchestra Regionale delle Marche

- organizzazione di rassegne corali e musicali di interesse territoriale in collaborazione con soggetti terzi come il

Concorso Corale Nazionale Città di Fermo con l'Associazione Vox poetica Ensemble e la Rassegna organistica della Marca Fermana con l'Accademia Organistica Elpidiense

- promozione dell'attività teatrale attraverso progetti con finalità didattiche educative all'opera lirica ed alla prosa attraverso rassegne di teatro per bambini e ragazzi attraverso progetti come "Opera Domani" (**primo semestre 2016 organizzata in collaborazione con As.li.co con la rappresentazione di "Turandot principessa Falena", secondo semestre 2016 avvio della produzione di "Ti Piace l'Opera" nella Rete Lirica delle Marche**), "Scuola di Platea", e la Rassegna "A Tutta Velocità" con il coinvolgimento delle scuole di ogni ordine e grado della città e del territorio;

- organizzazione della prima edizione del **Festival delle Due Culture** (finalizzato alla valorizzazione della tradizione culturale umanistica e scientifica della città di Fermo) con il coinvolgimento dei quattro atenei marchigiani, delle scuole medie superiori della città di Fermo e di altre associazioni ed istituzioni del territorio marchigiano con mostre, workshops, conferenze e laboratori didattici e predisposizione di apposito materiale divulgativo

- celebrazioni del decennale del gemellaggio tra città di Fermo e città di Ansbach (2006-2016)- supporto del programma delle attività istituzionali con eventi culturali e musicali

- adesione al Premio Letterario Nazionale "P. Volponi", edizione 2016, con organizzazione di eventi espositivi e

<p>conferenze nella sede di Fermo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- celebrazione dell'anniversario di venti anni dalla morte del poeta e letterato Alvaro Valentini (1996 – 2016) in collaborazione con l'associazione artistico-culturale "A. Valentini"</li><li>- supporto organizzativo alla prima edizione nell'estate 2016 del "Fermo Dance Festival" promosso dall'omonima associazione</li><li>- sostegno all'attività congressuale di interesse medico-scientifico di rilevanza nazionale ed internazionale di concerto con l'ufficio turismo ed i servizi museali</li><li>- Distretto Culturale Evoluto – attivazione del progetto</li><li>-Distretto Culturale del Cinema – adesione al progetto</li></ul> <p><b>Manifestazioni varie</b></p> <p>-Rassegne culturali :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ciclo di incontri "Conversazioni sull'Arte", XVII ciclo, edizione 2016 (avvio nel secondo semestre 2016) dedicato al tema della cultura e dell'arte giapponese con l'organizzazione a latere di mostre ed iniziative correlate con altri comuni del territorio marchigiano (Festival Hanami del Comune di Pedaso)</li></ul>			
---	--	--	--

--	--	--	--